



ARRAIÁ 2018



**Somos muitos, tantos somos, somos um. Tão especiais de
um jeito tão comum. Diferentes tão iguais, sonhos, planos,
ideais. Pés no chão, trabalho, garra e paixão por essa farra
que é viver!**



ORIGEM DO INSTITUTO:

O AVIVA teve início em Agosto de 2011, inspirado em uma associação espanhola de assistência às pessoas com deficiência física, situada na cidade de Salamanca, que leva o mesmo nome. Sem fins lucrativos, o projeto conta com o apoio de algumas entidades da cidade para a realização das atividades e de trabalho voluntário, sendo este o grande facilitador da existência do Instituto.





OBJETIVOS:

Inclusão de pessoas com diferentes tipos de deficiência, através da prática de atividades lúdico-desportivas adaptadas, oferecendo oportunidade de lazer, convivência e aprendizagem aos praticantes e familiares. Esta iniciativa também visa proporcionar à sociedade um espaço de discussão e conhecimento das necessidades especiais de cada portador e a rica experiência de conviver e aprender com cada um deles.

PÚBLICO ALVO:

Composto por crianças com idades entre 5 e 14 anos, com qualquer tipo de deficiência, desde que atendam ao grau de independência funcional, avaliado pela coordenação do projeto.





ATIVIDADE PARA AS FAMÍLIAS:

Engajados, pais e responsáveis também participam. Para tanto, são propostos encontros de orientação sobre os mais variados temas dentro do universo de atendimento do Aviva.



O QUE PRECISAMOS?

Parceiros para nos ajudar a tornar
nossa festa junina um grande sucesso!



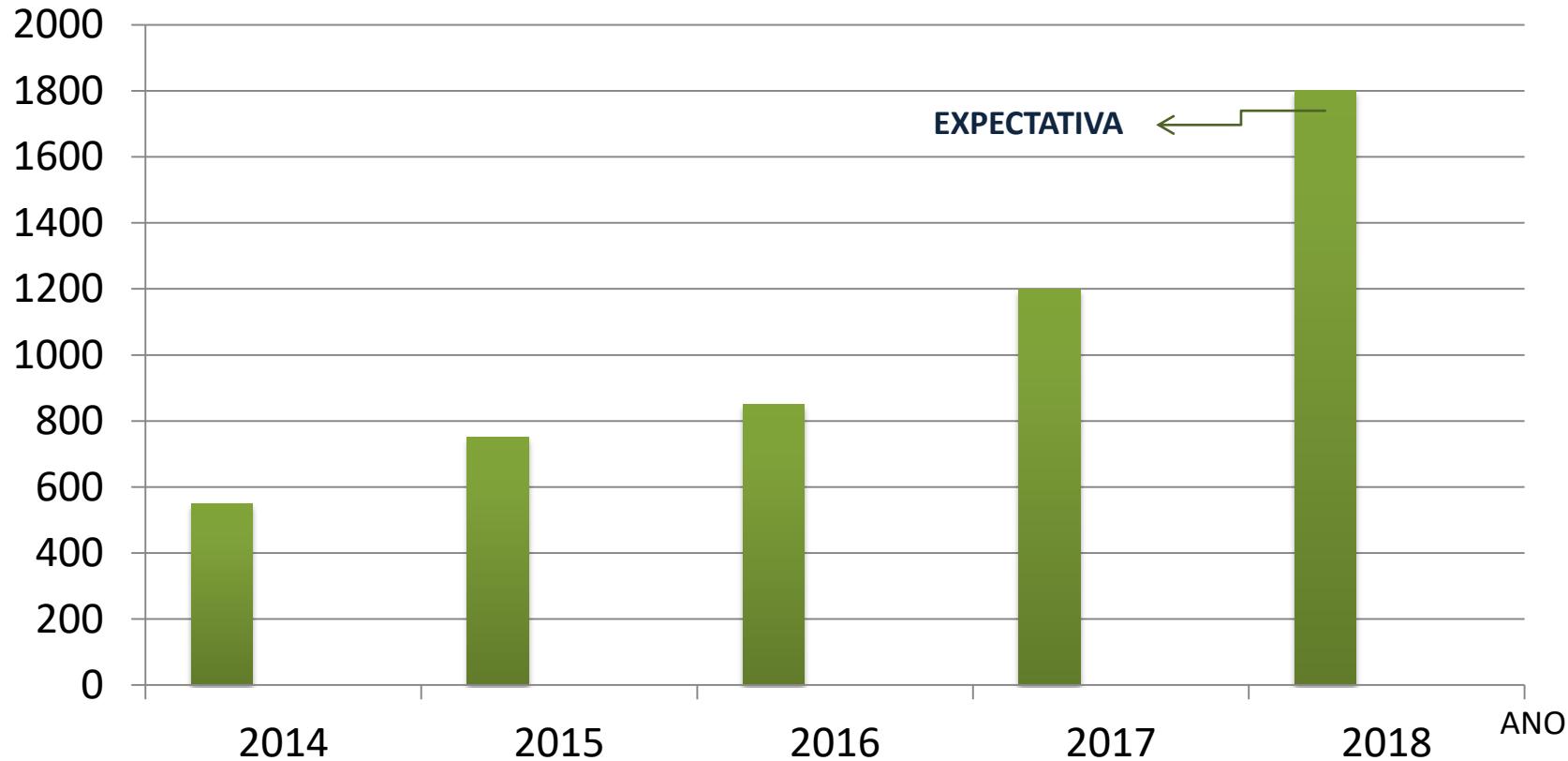
A ÉPOCA DAS FESTAS JUNINAS ESTÁ CHEGANDO, ASSIM COMO A COPA DO MUNDO E PARA DEIXAR TUDO AINDA MELHOR, DECIDIMOS JUNTAR AS DUAS COISAS. ESSE ANO NOSSA FESTA JUNINA TERÁ COMO TEMA A *COPA DO MUNDO*, REUNIREMOS NOSSA SELEÇÃO DE PESSOAS EXTRAORDINÁRIAS PARA PROPORCIONARMOS O EVENTO MAIS INCRÍVEL DE JUNHO DE 2018.



#Campeoesaviva

NÚMEROS DAS FESTAS JUNINAS:

Nº DE PESSOAS





NÚMEROS DAS FESTAS JUNINAS:

Por ser nosso maior evento, no período da festa junina, é quando temos maior movimentação de toda a comunidade conectada ao AVIVA nas redes sociais. Em 2017, de 15 de maio a 15 de julho, foram mais de ***70 mil pessoas alcançadas*** com nossas postagens, ***somente no Facebook***, somando mais de ***160 mil visualizações totais***.





ARRAIÁ 2017

<https://www.zinecultural.com/fotos/festa-junina-aviva-terrazzo>
<https://youtu.be/BWcLZ8V3ZJc>



FACEBOOK



71.833
**PESSOAS
ALCANÇADAS**



7.612
INTERAÇÕES

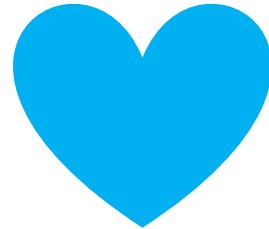


3.204
**PESSOAS FALANDO
SOBRE A PÁGINA**



INSTAGRAM

No Instagram foram mais de 1,5 mil curtidas em postagens.



1.537

CURTIDAS EM POSTAGENS



FESTA JUNINA 2018

DATA: 24 de junho

HORÁRIO: de 14h às 22h

LOCAL: Terrazzo - Av Deusdedit Salgado, 5050, Salvaterra, Juiz de Fora/MG

BARRACAS:

- ✓ BRINCADEIRAS
- ✓ CALDOS
- ✓ PASTEL
- ✓ CACHORRO-QUENTE
- ✓ PIPOCA

- ✓ CHURRASQUINHOS
- ✓ DOCES
- ✓ BEBIDAS
- ✓ CANJICA DOCE
- ✓ CHOPP ANTUERPIA



O Terrazzo é um elegante espaço de eventos da cidade de Juiz de Fora. Suas redes sociais (*Facebook* e *Instagram*) totalizam mais de **40.000 seguidores** e ajudarão a divulgar o nosso evento! Este local é palco de **grandes artistas nacionais** e irá receber a festa junina do AVIVA pelo segundo ano consecutivo.

ARRECADAÇÕES:

A Festa Junina é o único evento do AVIVA que busca arrecadar valores e insumos para a manutenção das atividades do instituto ao longo do ano. Empresas ou pessoas que queiram contribuir com o projeto poderão doar por meio de depósitos ou transferências bancárias, tudo mediante recibo.

Instituto AVIVA Eugenio
Sanchez Redondo
CNPJ – 20.022.245/0001-27

Banco – 104 CAIXA
Agência – 1641
Operação – 013
Conta/dígito – 75038/7





#Venceraviva



COTAS



OURO



PRATA



BRONZE



BRONZE - R\$ 300

✓ **Mídias Online:** Participação no vídeo institucional do evento;

✓ **Mídias Sociais:** Stories *Facebook* e *Instagram* e menção e logotipo da marca no *Facebook* e *Instagram*;



4 ingressos de cortesia

*A concessão de cada benefício ao patrocinador estará sujeita ao cronograma de ações de marketing pré-estabelecido pela organização do evento.

PRATA – R\$ 600

- ✓ **Mídias Online:** Participação no vídeo institucional do evento;
- ✓ **Mídias Sociais:** Stories *Facebook* e *Instagram* e menção e logotipo da marca no *Facebook* e *Instagram*;
- ✓ **Mídia Impressa:** Logotipo no cartaz, banner, flyer;
- ✓ **Durante o evento:** Exposição de material de divulgação (panfletos, banners) e vídeos e imagens no telão.



8 ingressos de cortesia

*A concessão de cada benefício ao patrocinador estará sujeita ao cronograma de ações de marketing pré-estabelecido pela organização do evento.

OURO - R\$ 1000

- ✓ **Mídias Online:** Participação no vídeo institucional do evento (**em destaque**) e logotipo no site oficial da Aviva, com vendas online;
- ✓ **Mídias Sociais:** Stories *Facebook* e *Instagram*, menção do logotipo da marca no *Facebook* e *Instagram*, stories em destaque *Instagram* e menção e logotipo em postagens de campanha patrocinada *Facebook* e *Instagram*.
- ✓ **Mídia Impressa:** Logotipo no cartaz, banner, flyer (**em destaque**) e logotipo no convite.
- ✓ **Durante o evento:** Exposição de material de divulgação (panfletos, banners), vídeos e imagens no telão, sinalizações - plaquinhas suspensas e banner, logotipo nas fotos de cobertura, menção da marca em cobertura em tempo real nas redes sociais e espaço para montagem de estande.



10 ingressos de cortesia

*A concessão de cada benefício ao patrocinador estará sujeita ao cronograma de ações de marketing pré-estabelecido pela organização do evento.



EMPRESAS QUE JÁ VESTEM NOSSA CAMISA:





CONTATO

-  <https://www.facebook.com/InstitutoAvivaJF/>
-  <https://www.instagram.com/institutoaviva/>
-  <http://www.institutoaviva.com.br>
-  (32) 99903-9741